

Kommunikation über alle Kanäle

Im März ging die neue addi-Webseite www.addi.de online, und der Shop für Händler öffnete seine virtuellen Pforten. Das war erst der Anfang, denn seitdem ist im Online-Universum der Firma viel passiert.

Für alle Kunden und interessierten addi-Fans postet, bloggt und pinterest der Traditionsnadelhersteller seit Mitte des Jahres fast täglich spannende News aus dem Unternehmen und Details zu den Produkten – und das in mehreren Sprachen, um den addi-

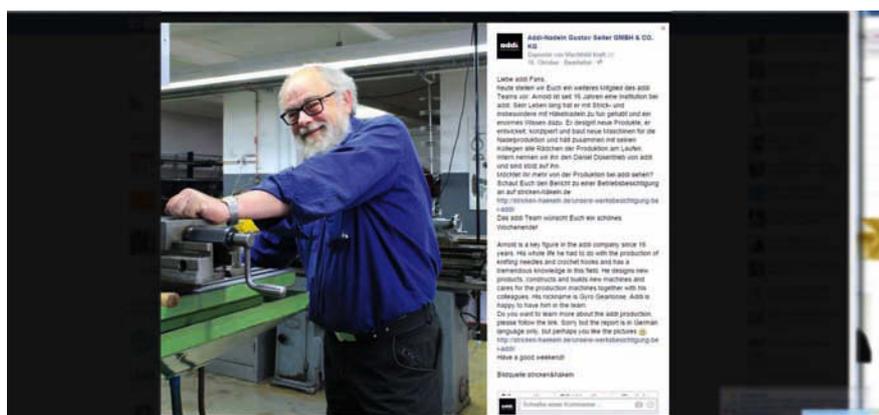
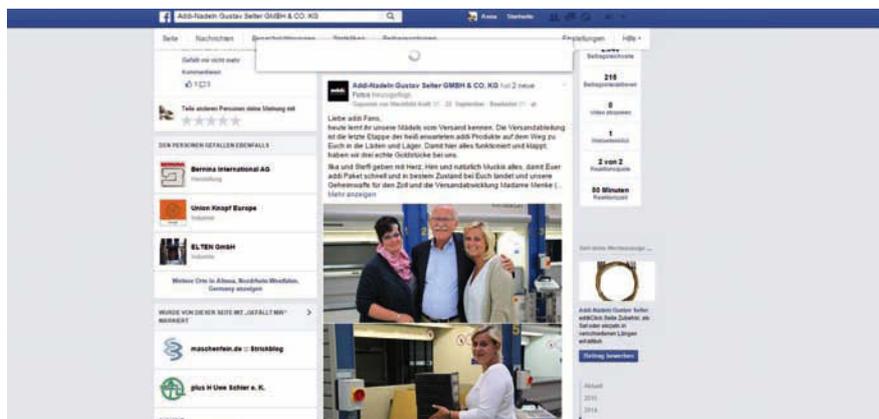
Kunden in rund 50 Ländern weltweit einen Zugang zu den Neuheiten zu geben. Für alle Händler ist das neben den addi-Newslettern zudem ein beque-

Der neue Onlineauftritt gibt auch einen Einblick in die Köpfe hinter der Marke addi.

mer und spannender Zugang zu topaktuellen addi-News – und tatsächlich nur einen Like entfernt. Händler können die Produktnews auch zum Weiterposten auf ihren Seiten verwenden.

Damit es kein Verlaufen im Online-Labyrinth gibt, hat sich eine Mitarbeiterin speziell zur Social Media Managerin ausbilden lassen und steuert addi jetzt aus dem Cockpit am Schreibtisch erfolgreich durch das Daten-Universum. Besonders wichtig ist dem Unternehmen dabei, dass die Kunden und addi-Fans ganz reale und echte Einblicke in das Unternehmen bekommen und „addi – made in Germany“ zum Anfassen erleben können. Auch der dabei entstehende Dialog mit den Kunden ist ein willkommener Effekt.

Der aktuellste Online-Clou ist – zusätzlich zu den Unternehmensprofilen auf Facebook, Pinterest, Instagram und Youtube – eine große Kooperation mit dem Team von Stricken & Häkeln (www.stricken-haekeln.de). Die Seite mit Anleitungen, Pflegetipps und vielen Infos rund ums Stricken und Häkeln wird von tausenden Fans geschätzt. Die beiden Macher hinter der Seite kamen im März auf der h+h cologne zum addi-Stand, und die erste Idee der Zusammenarbeit war geboren. Bei einem späteren Termin bei „stricken&haekeln“ stellten beide Unternehmen fest, dass sie dieselben Werte und Vorstellungen von Qualität und Nachhaltigkeit haben und beschlossen, diese Basis zu nutzen. Aus dieser Idee ist jetzt eine Dauerinstallation geworden. addi ist auf der Webseite der beiden Handarbeitsblogfans unter <http://stricken-haekeln.de/addi/> quasi eingezogen und bespielt diese eigene Sparte mit topaktuellen Unternehmensinfos, Gewinnspielen, Umfragen und Produktankündigungen. Der Gegenbesuch ist natürlich Ehrensache gewesen und im August erfolgt. Daraus sind jetzt ein mehrteiliger Einblick in die addi-Produktion samt Hintergrund-Stories, Mitarbeiterbildern und Dönekes geworden.





Die Resonanz auf die Aktivitäten in den sozialen Netzwerken ist groß. Aktuell gibt es ein Gewinnspiel, bei dem die Modelle aus dem neuen addiExpress Kingsize Buch verlost werden.

Ein Hauptthema der addi-Onlinekommunikation ist die Unternehmenstransparenz und Glaubwürdigkeit geworden – hier gewinnt auch wieder die addi-Produktion in Deutschland, die offene Türen ermöglicht.

Eine neue Online-Themenreihe ist dabei besonders beliebt bei den Followern: addi stellt die Köpfe hinter der Marke vor. Ob der Tüftler, das Stress erprobte Versandteam, die guten Seelen im Verkauf oder die Geheimwaffe Außendienst – alle Kunden freuen sich, wenn sie die Gesichter hinter der Marke addi, die die Ideen zu den Nadeln haben, tagtäglich die addi Qualität sichern und sich für die Kunden ein Beinchen ausreißen, auch wirklich zu Gesicht bekommen.

addi nutzt das Internet damit bewusst für zwei Dinge: best- und schnellstmögliche Kundeninformation und weitere Steigerung der Markenbekanntheit und des „made in Germany“-Aspekts. Das kommt letztendlich auch allen Händlern zugute, die die Produkte von addi vertreiben.

Weitere Ideen für gute Onlinekommunikation sind ständig in der Pipeline – so gibt es aktuell ein Gewinnspiel, bei dem die Modelle aus dem neuen addiExpress Kingsize Buch verlost werden. So wird das Buch beim Endkunden promotet, die Abverkäufe werden den Händlern erleichtert, und die Kunden bekommen ein reales addi-Erlebnis zum Anfassen. Hier schließt sich der Kreis zwischen Offline und Online und bringt maximalen Nutzen für alle Teilnehmer am Markt.

Also: Einloggen, reinklicken und folgen lohnt sich bei diesen Adressen:

- www.facebook.com/addinadeln
- www.pinterest.com/addibyseltes
- www.instagram.com/addi_by_selter
- plus.google.com/+addistricknadeln/posts
- www.youtube.com/c/addistricknadeln?gvcn=1
- www.twitter.com/addi_by_selter

18.-20.3.2016

Internationale Fachmesse
für Handarbeit + Hobby

TRENDS
OF PASSION

Seien Sie Gast
in der Welt der
Kreativität!



Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1 · 50679 Köln
Tel. : +49 1806 858 371*
Fax: +49 221 821 2256
hh-cologne@visitor.koelnmesse.de

*0,20 €/Min. aus dem dt. Festnetz,
max. 0,60 €/Min. aus dem Mobilfunknetz.



Kreative Ideen *aus der Box*



Die schönen „Hallo Knitty“ Strick- und Häkelboxen von addi sind ein tolles Geschenk für alle Strick- und Häkelfans – nicht nur zu Weihnachten.



Die „Hallo Knitty“-Sets von addi präsentieren sich in ansprechender Aufmachung und eignen sich perfekt als Geschenk.

Die drei Sets enthalten 150 g hochwertige Wolle (Lang Touring) und alles, was man sonst noch braucht, um Schals und Mütze zu stricken oder zu häkeln.



Die Stricksets „Hallo Knitty“ aus der Ideenschmiede von addi wurden ursprünglich als Bestückung für den Strick-O-Mat von addi entwickelt. Nun sind sie auch einzeln erhältlich und eignen sich hervorragend als Geschenk für Handarbeitsfans. Die formschönen Strickboxen sind gefüllt mit hochwertigen addi-Handarbeits-

nadeln, einer Anleitung und je 150 g Qualitätswolle, die farblich schön aufeinander abgestimmt ist. Die Stricksets „Hallo Knitty“ gibt es in drei verschiedenen Ausführungen: Strickmütze, Strickschal und Häkelschal. Und sind die Handarbeitsprojekte fertiggestellt, sind sie modische Begleiter für Jung oder Alt gleichermaßen. ◀