

Zwei erste Plätze belegt



Der neue Brother-Schneideplotter „ScanNCut“ für den Hobby- und Haushaltsbereich landete bei den Awards zur Creativeworld und zur CHA jeweils auf dem obersten Siebertreppchen.

Glücklich über zwei Auszeichnungen freut sich Brother: Das Unternehmen hat mit „ScanNCut“ einen Schneideplotter für Papier, Stoff und viele weitere Materialien entwickelt, der als

Neuheit mit integrierter Scan-Funktion aufwartet. Für die kreativen Möglichkeiten, die durch das Scannen, Schneiden und Gestalten mit nur einer Maschine eröffnet werden, wurde Brother Ende Januar auf der Kreativfachmesse Creativeworld mit dem Creative Impulse Award, dem Innovationspreis der Messe Frankfurt und des bit-Verlags, in der Kategorie „Kreatives Werkzeug des Jahres“ mit dem ersten Platz belohnt. Zuvor war die Brother-Neuheit auf der US-Fachmesse CHA beim „CHA Hot 20 Award“ ebenfalls mit der Erstplatzierung erfolgreich. Zusätzlich erhielt die „ScanNCut“ dort den Titel „No. 1 CHA Hot Product 2014“. Auf der CHA wurden die Gewinner bei einem abendlichen Cocktail-Empfang bekannt gegeben.

Offene Produktion in Altena

Thomas Selter, Geschäftsführer des Unternehmens Gustav Selter, hat nichts zu verbergen, im Gegenteil: Regelmäßig finden bei addi Betriebsbesichtigungen statt, bei denen Selter auch schon mal selbst durch die Produktion führt. „Wir sind stolz darauf, dass wir seit 185 Jahren in Altena unsere Strick- und Häkelnadeln produzieren. Nur 7 % des Sortiments kaufen wir zu, die restlichen 93 % stellen wir in Handarbeit her.“

Ab Mitte dieses Jahres können auch die auf den neuesten Stand der Umwelttechnik gebrachte Galvanik und Abwasseranlage bei addi in Altena besichtigt werden. Ein weiteres Highlight sind die Lean Life. Eine zusätzliche Ebene wird ab April für eine weitere Verkürzung der Lieferzeiten sorgen.



Bei Gustav Selter finden regelmäßig Betriebsbesichtigungen statt, die für Schüler und Erwachsene gleichermaßen interessant sind.



Das Team der Maschenkunst sorgt für den entsprechenden Dekorationsrahmen mit Objekten in Gold und Silber.



Goldene stehen bevor Zeiten

Von wegen goldener Herbst – es wird schon ein goldener März auf der h+h cologne am Stand von addi. Die Besucher bekommen dort ein Feuerwerk für den Umsatz präsentiert und können bei den Aktionen mit den Neuheiten auf Tuchfühlung gehen.

Das addi-Team hat insgesamt 15 neue und verbesserte Produkte entwickelt, die alle auf der h+h cologne vorgestellt werden. Dabei werden sowohl die Trends Knooking und Häkeln mit diversen Produkten bedient, als auch Erfindungen im Stan-

dardsortiment gezeigt, an denen Handarbeiter ihre Freude haben werden. Addi lässt 2014 die Puppen und Wollis tanzen und die Kolibris fliegen. Die Vorführstationen laden wieder zum Staunen und Lernen ein: Dort kann man den Profis über die Schulter schauen.



Die Vorführaktionen am Stand von addi ziehen die Besucher an.